

verde te camino verde

por una movilidad sostenible

Una nueva herramienta de educación y sensibilización medioambiental entorno a la movilidad sostenible.

Dossier informativo

Campaña de Sensibilización Medioambiental en torno a la Movilidad Sostenible.

UNION DE ASOCIACIONES FAMILIARES



Trabajamos por el Bienestar de las Familias

Un proyecto impulsado por

con el apoyo y la subvención del



orientado a generar buenas prácticas de Movilidad Sostenible en niños/as, jóvenes, educadores/as y familias.

Índice

- **Introducción**
- **La historia de Lira y Tomás**
- **El Portal**
Las herramientas
- **UNAF y su compromiso con el medioambiente**
- **Fundamentación histórica y estadística**
- **Inciendo en la educación ambiental de niños/as y jóvenes**
- **Agradecimientos y créditos**
- **Contacto**

Introducción

UNAF (Unión Asociaciones Familiares) presenta, con el apoyo y la subvención del **Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino**, una nueva campaña de sensibilización medioambiental dirigida a niños y niñas en edad escolar contando con sus maestros, educadores/as, madres y padres como cómplices y compañeros/as del camino.

Tomando del popular verso de Lorca el color y la intención, **Verde te camino Verde** nace con la vocación de incentivar el cuidado, el amor y el respeto por un planeta sano y oxigenado, donde la naturaleza pueda seguir expandiendo su color vital mientras los seres humanos habitemos y transitemos su superficie de manera responsable y sostenible.

Presentamos con alegría, orgullo e ilusión este proyecto que confiamos sea de gran utilidad para motivar e incrementar en nuestros/as niños/as así como en todos nosotros, el **respeto** por el medio ambiente, el **amor** por nuestro planeta y una cada vez más **activa, responsable y conciente actitud** en nuestra manera de habitarlo.

La historia de Lira y Tomás

Habrá una vez, en un futuro muy, muy cercano... una ciudad parecida a cualquier ciudad... donde la gente tiene todo lo que necesita y mucho más... automóviles, ordenadores, trenes y aviones... que parecen funcionar a la perfección...



En esta ciudad viven Tomás y Lira, dos niños muy especiales e inquietos, que emprenden un curioso viaje y descubren que algo extraño está pasando con el aire de su ciudad. Una feria de curiosidades en medio del parque, personajes, escenas y artefactos de otro tiempo y lugar son algunos de los atractivos de este cuento animado realizado en 2D, con guión, ilustraciones, relato y m sica originales que surge como eje articulador de la propuesta **Verde te camino verde**.

Una historia con final abierto que abre el Portal con una incógnita y una invitación:

 Qu  está pasando en la ciudad? Busca las respuestas escondidas y ayuda a cambiar el aire...

Así se abre www.verdetecaminoverde.com, un espacio virtual lúdico y educativo que permite a los/as navegantes conocer, experimentar y transmitir, de manera amena y divertida, un abanico de herramientas especialmente concebidas para estimular la investigación y reflexión sobre las cuestiones relacionadas con el cambio climático, la contaminación ambiental y la movilidad sostenible.

El Portal

Las herramientas lúdico-educativas

Tomando como marco de referencia la ciudad de Lira y Tomás, la home instala una imagen y un concepto unificador, donde confluyen las aportaciones de artistas, creadores y otros profesionales especializados en infancia y adolescencia, convocados a participar en el diseño y puesta en marcha de las diferentes herramientas y soportes interactivos orientados al conocimiento, sensibilización, información e intercambio.

- **Consigna y pistas introductorias**

"¿Qué esta pasando en la ciudad? Busca las respuestas escondidas y ayuda a cambiar el aire". A partir de esta invitación, niños, niñas y jóvenes navegantes adquieren conocimientos, conciencia y herramientas para comprender cuestiones relacionadas con el cambio climático, en general, y con la movilidad sostenible, en particular, aprendiendo a entablar una relación más respetuosa con el medioambiente.

- **Biblioteca La Verdolaga**

Con los acordes de La Verdolaga, canción popular de San Basilio de Palenque recreada el grupo vocal argentino De Boca en Boca, esta Biblioteca virtual abre sus puertas a dos tipos de públicos: adultos (padres, madres y docentes) y niños, niñas y jóvenes, ofreciendo:

- documentos sobre movilidad y cambio climático
- información actualizada sobre oficinas, recursos, redes, colectivos y buenas prácticas relacionadas con la movilidad sostenible
- recursos didácticos para trabajar en temáticas relacionadas con el medio ambiente
- juegos, imágenes y otros materiales especialmente dirigidos a sensibilizar al público infantil y juvenil en cuestiones vinculadas con la educación ambiental, en general, y la movilidad sostenible, en particular.

Como la planta llamada Verdolaga, esta Biblioteca está destinada a alimentar el conocimiento sobre el medio ambiente, incrementar las defensas del sistema inmunitario de las personas y ciudades frente

5

www.verdetecaminoverde.com

a los peligros del cambio climático y favorecer el crecimiento y reparación de los tejidos biológicos y sociales en pos de un futuro más saludable.

- ***Videoteca El Bosque Animado***

El nombre de la película de José Luis Cuerda, basada en el libro homónimo de Wenceslao Fernández, abre esta sección que concibe al cine como un lugar propicio para pensar, imaginar, soñar y actuar teniendo como meta un futuro más sano para las personas y el ambiente.

Un bosque de historias, escenas, imágenes e ideas relacionadas con la movilidad sostenible, el cambio climático y la educación ambiental espera al navegante que encuentra en esta sección una cuidada selección de cortos animados, trailers, largometrajes, documentales, capítulos televisivos de divulgación científica y videoclips musicales que generan nuevos conocimientos y admiración y respeto por nuestro planeta.

- ***De buena fuente***

Un completo Glosario con más 120 definiciones sobre Movilidad, Medio Ambiente, Cambio Climático, Contaminación, Buenas Prácticas realizado especialmente para este portal, ofrece las pistas y los conceptos fundamentales para conocer estas temáticas y trabajarlas en el aula.

- ***Navegando por las redes sociales***

Las redes sociales han creado nuevos códigos, canales, medios y lenguajes que niños, niñas u jóvenes utilizan a diario para comunicarse, hacer amigos/as y divertirse. Pero no siempre se aprovecha la potencia de estas tecnologías para facilitar nuevos aprendizajes y crear conciencia sobre comportamientos a nivel ambiental y comunitario.

Verde te camino verde estimula una apropiación creativa de estas tecnologías articulando las redes y comunidades de **Facebook** y **Tuenti** para incentivar la adquisición de conocimientos que potencien buenas prácticas medioambientales así como mayor respeto y sensibilización en torno al planeta y su naturaleza. También cuenta con un perfil de la campaña en **Youtube** donde se puede acceder libremente a la animación "La historia de Lira y Tomás".

- **Otras secciones**

- La sección **Prensa** aloja material específico para los medios de comunicación, así como noticias y novedades sobre el proyecto y las temáticas relacionadas.
- Un sencillo **Cuestionario** invita los usuarios y usuarias a compartir opiniones y sugerencias sobre el proyecto y la temática.
- Como parte de las estrategias de difusión, también se ofrece un sencillo y atractivo **juego de participación y divulgación** que tiene como recompensa despejar de malos aires la ciudad y un **colorido puzzle** para descargar, montar y jugar.
- Un **buzón de sugerencias** y canal de contacto directo con el equipo de la campaña a través del cual se pueden enviar consultas, sugerencias, solicitud de material y/o información.

UNAF y su compromiso con el medioambiente

La propuesta parte del interés de UNAF en continuar su labor de sensibilización ciudadana, estimulando el desarrollo de buenas prácticas medioambientales en las familias, en particular, y en la ciudadanía, en general.

En los últimos años, UNAF ha realizado las siguientes Campañas:

- 2005 y 2006. **Piensa y Actúa** Campaña de sensibilización sobre Consumo Responsable dirigida a las familias, realizada para UNAF con la subvención del Ministerio de Medio Ambiente.
www.unaf.org
- 2007. **Guardianes del Clima** Campaña de sensibilización sobre Cambio Climático dirigida a niños/as y jóvenes, realizada para UNAF con la subvención de la Secretaría General Cambio Climático del Ministerio de Medio Ambiente.
www.guardianesdelclima.com

Teniendo en cuenta el amplio interés suscitado y la experiencia adquirida en estas propuestas, UNAF presenta un nuevo proyecto, esta vez, en torno a la movilidad sostenible, con el propósito de seguir incentivando la información y la participación activa de las familias en el desarrollo de buenas prácticas medioambientales. Los/as jóvenes de hoy son los/as ciudadanos/as del

7

www.verdetecaminoverde.com

Un proyecto propulsado por UNAF con el apoyo y la subvención del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

futuro; por eso, este proyecto focaliza una parte importante de sus esfuerzos en la infancia y adolescencia, considerándolos un engranaje clave en la cadena de transmisión de buenas prácticas de movilidad sostenible en núcleos familiares, grupos de amigos, centros escolares, espacios lúdicos, etc.

Verde que te camino verde propone un portal interactivo, una miniserie de animación y una batería de herramientas educativas multimedia, basadas en la visión, realidad e interés de niños/as y jóvenes, facilitando también la labor de padres, madres y educadores/as.

UNAF, ONG de ámbito estatal declarada de utilidad pública, reúne a un gran número de federaciones y asociaciones que trabajan activamente en los temas vinculados a las familias sobre la base de la pluralidad de modelos. Desde su creación en 1989, ha promovido el movimiento asociativo, experiencia que le permite llegar a colectivos diversos unificados por objetivos comunes.

Su extensa red de asociaciones, y las diferentes plataformas y foros de los que forma parte, todos relacionados directa o indirectamente con la juventud, la posicionan como un espacio idóneo para la difusión de la campaña y de los mensajes que ella trasmite. Asimismo, la red de voluntariado perteneciente a las diferentes asociaciones miembros de la UNAF que abarcan toda la geografía nacional, favorece la óptima difusión de las acciones, como ha quedado probado en el desarrollo los proyectos de sensibilización ambiental ya realizados.

Hoy en día recibimos un bombardeo de informaciones sobre las causas y efectos del cambio climático, pero esta información no está generando la deseable acción de respuesta. Mediante una suma de herramientas lúdico-didácticas, este proyecto pretende accionar un mecanismo de respuesta entre los jóvenes, cada día más consumistas y desde más pronta edad, que serán los futuros protagonistas del sistema económico.

Fundamentación histórica y estadística

La importancia de apostar por una movilidad sostenible

Europa y España frente al Cambio Climático

El cambio climático "*no es un asunto de ciencia ficción*", afirmó el anterior secretario general de la ONU, Kofi Annan, durante la apertura de la fase final de la **Conferencia sobre Cambio Climático de Nairobi**. "*El cambio climático -dijo- no es sólo un tema medioambiental, como muchos creen: destruirá cosechas, pondrá en peligro a las poblaciones costeras, destruirá ecosistemas, extenderá enfermedades como la malaria y la fiebre amarilla y aumentará los conflictos por lograr recursos*". "*La cuestión no es si el cambio climático está ocurriendo, sino si nosotros somos capaces de poder cambiar lo suficientemente rápido*", concluyó Annan.

Según el **Grupo Intergubernamental de Trabajo de Expertos de Cambio Climático (IPCC)**, en la contribución del **Grupo de Trabajo I al Cuarto Informe de Evolución**, aprobado en París el 2 de febrero de 2007, el calentamiento global es inequívoco y se atribuye a la acción del hombre con una certidumbre superior al 90%. Por su parte, el informe del **Grupo de Trabajo 2 del Cuarto Informe del IPCC**, presentado en 2007 en Bruselas sobre los impactos, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en distintos sectores socioeconómicos, sistemas naturales y regiones del planeta, que ha sido aprobado por los representantes de más de 100 países, ha supuesto un claro reconocimiento y acuciante aviso de las consecuencias de un desarrollo insostenible y que, sin duda, calará en la sociedad en su conjunto.

La **Agencia Europea de Medio Ambiente, AEMA**, advirtió a la Unión Europea la necesidad de tomar medidas urgentes para cumplir con los Objetivos de Kyoto. Según este informe, España se encuentra dentro del grupo de países, junto con Austria, Bélgica, Dinamarca, Irlanda, Italia y Portugal, que no cumplirán sus objetivos para el año 2010.

En el mismo sentido se posiciona, en 2007, la **Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia-Horizonte 2012** cuando expresa que "*el cambio climático es una de las principales amenazas para el desarrollo sostenible, representa uno de los principales retos ambientales con efectos sobre la economía global, la salud y el bienestar social. Sus impactos los sufrirán aún más las generaciones futuras*". Por ello, es necesario actuar desde este momento.

www.verdetecaminoverde.com

Algunas cifras inquietantes

- En la Unión se emiten, por año y per cápita, 11 toneladas de gases de invernadero, especialmente CO₂. En su mayoría, se deben a la producción y consumo de energía (61 %) y al transporte (25 %), dos sectores que utilizan combustibles fósiles (carbón, petróleo y gas) que emiten CO₂ durante su combustión.
- El sector del transporte consume el 42% del total de energía final (no considerando en este término los usos no energéticos), lo que supone 40.650 ktep.
- Las emisiones originadas por las actividades de transporte - carretera, ferrocarril, aéreo nacional y navegación de cabotaje (no se incluye transporte aéreo y marítimo internacional) - superaron en 2006 las 108 Mt CO₂ eq. , lo que supone el 25,4% de las emisiones totales en España y un aumento del 88% desde 1990.
- Los vehículos particulares son responsables de casi la mitad de las emisiones que ocasiona el transporte y los hogares producen aproximadamente el 16 % de las emisiones de gases de efecto invernadero de la Unión.

Cada ciudadano/a tiene, pues, una influencia directa sobre esas emisiones y puede, además, contribuir a la reducción de las mismas en sectores como el familiar y el transporte, a través del consumo responsable, la contribución a reducir emisiones, la prevención y reciclaje de los residuos, la aplicación de medidas de ahorro de recursos en el hogar y en los centros de trabajo, etc.

La ciudadanía también puede impulsar los cambios estructurales necesarios para conseguir una sociedad poco emisora de carbono, recurriendo cada vez más a las fuentes renovables de energía, a combustibles alternativos, al transporte público, etc.

Las políticas del Gobierno de España para combatir el Cambio Climático.

A partir de 2004, el Gobierno de España pone en marcha una conjunto de iniciativas encaminadas al ahorro de energía, al incremento de la eficiencia energética y al fomento de las energías renovables con el objeto de dar cumplimiento a los compromisos adquiridos con la firma del Protocolo de Kyoto en materia de reducción de gases de efecto invernadero (GEI).

www.verdetecaminoverde.com

Un proyecto propulsado por UNAF con el apoyo y la subvención del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

Cabe destacar el **Plan de Acción de Ahorro y Eficiencia Energética 2005-2007**, el **Plan de Energías Renovables 2005-2010**, el **Plan Estratégico de Infraestructuras y Transporte 2005-2020 (PEIT)** donde se abordan de manera integral las cuestiones relativas al transporte y a la movilidad, el **Código Técnico de Edificación**, la **ley de Comercio de Derechos de Emisión y Planes Nacionales de Asignación**.

Sin embargo, la reducción de emisiones previstas no resulta suficiente.

En 2007 se aprueba la **Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia. Horizonte 2012-2020**, y sus **Medidas Urgentes**. Se refuerzan las principales políticas y se establecen nuevas medidas para ello. Entre otras, se hace hincapié en la importante incidencia de los sectores difusos (transporte, residencial, comercial e institucional) en el total de emisiones. Por tanto son estos sectores los que deben realizar un importante esfuerzo de reducción tal y como se refleja en el **Plan Nacional de Asignación 2008-2012**.

El sector de Transporte cuenta con un capítulo específico donde se contemplan medias e indicadores para promover un sistema de transporte más eficiente que potencie los modos más sostenibles, incremente la eficiencia energética y facilite la incorporación de energías renovables.

La Estrategia atribuye un importante papel a la información al ciudadano y a la sensibilización para luchar contra el Cambio Climático.

Estrategia Española de Movilidad Sostenible (2009)

En 2008 la Comisión Delegada de Gobierno establece seis líneas estratégicas de lucha contra el cambio climático, entre las que se incluye una línea específica sobre movilidad sostenible. En ella se enmarca la Estrategia de Movilidad Sostenible de 2009 que será el marco de referencia específico para nuestro Proyecto en cuanto a los contenidos y mensajes a transmitir.

La Estrategia Española de Movilidad Sostenible contiene propuestas de actuación que podrán ser adoptadas por las administraciones, empresas, agentes sociales, instituciones y la ciudadanía en general, para propiciar el cambio necesario en el modelo actual de movilidad, haciéndolo más eficiente y sostenible, contribuyendo con ello a la reducción de sus impactos, como es la reducción de gases de efecto invernadero y otros contaminantes contribuyendo a la lucha contra el cambio climático.

Este marco habrá de tenerse en cuenta principalmente en los procesos planificadores que afecten al sector transporte, pero también influirá en otros sectores como el energético y urbanístico que tienen efectos directos sobre la movilidad y sus impactos (gases de efecto invernadero, ruido, contaminación atmosférica, seguridad energética, seguridad, salud, etc.

La Estrategia de Movilidad Sostenible desarrolla un **diagnóstico de la movilidad en España** señalando las principales características de la misma:

- ✓ Fuerte crecimiento de la demanda (viajeros y mercancías) por carretera y transporte aéreo provocando situaciones de fuerte congestión en ambos modos.
- ✓ Declive del ferrocarril.
- ✓ Aumento del número y distancia de los desplazamientos motorizados en las áreas metropolitanas, derivado de las recientes tendencias urbanísticas y de la disponibilidad de suelo industrial.
- ✓ Deterioro de la salud de la población debido al ruido producido por el tráfico (afecta aproximadamente al 26% de los hogares) y a la sedentarización producida por nuevos hábitos sociales (uso del coche privado y pérdida del hábito de caminar) además de los efectos nocivos de la contaminación asociada al tráfico.
- ✓ Tiempo perdido en los atascos y sus repercusiones en la vida diaria de las personas y económicas en el sector productivo.
- ✓ Ocupación creciente del espacio urbano por infraestructuras para la circulación y aparcamiento de vehículos (en los nuevos desarrollos urbanísticos este espacio representan un porcentaje superior al 50%).
- ✓ Disminución del carácter socializador y comunicador de los espacios públicos.
- ✓ Pérdida de autonomía en los desplazamientos de determinados grupos sociales (infancia, ancianos y personas con movilidad reducida).

- ✓ Alarmante crecimiento del parque automotor entre los años 1990 y 2006, aumentando en motocicletas y ciclomotores 52%, vehículos de carga ligeros 126%, vehículos pesados, 41% y turismos 72%. También, entre los años 1990 y 2006 se ha producido un crecimiento muy notable de los recorridos realizados en las tres pautas de conducción interurbana, rural y urbana; pasando de un total de 192.078 en el año 1990 a 371.140 Mkm en el 2006, es decir, un incremento de aproximadamente el 93%.
- ✓ El sector del transporte consume el 42% del total de energía final (no considerando en este término los usos no energéticos), lo que supone 40.650 ktep.
- ✓ Las emisiones originadas por las actividades de transporte -carretera, ferrocarril, aéreo nacional y navegación de cabotaje (no se incluye transporte aéreo y marítimo internacional) - superaron en 2006 las 108 Mt CO₂ eq., lo que supone el 25,4% de las emisiones totales en España y un aumento del 88% desde 1990. Este incremento está directamente relacionado con el notable crecimiento de la demanda de transporte. En este sentido, el peso del sector del transporte ha crecido del 21,4% en 1990 al 25,4% en 2006, considerando el conjunto de los gases de efecto invernadero.
- ✓ En cuanto al reparto modal, la carretera causó el 89,2% de las emisiones, la aviación nacional el 6,6%, el cabotaje marítimo el 3,9% y el ferrocarril el restante 0,3%.
- ✓ Por tipo de vehículo, el 53,2% corresponde a turismos y motos, las emisiones del transporte por carretera corresponden a los turismos y motocicletas, mientras que el 33,5% proviene de los vehículos pesados -autobuses y camiones- y el restante 13,3% de los vehículos de transporte ligeros.

Objetivos principales de Estrategia de Movilidad Sostenible que han sido la referencia para el proyecto de UNAF

Las actuaciones por una movilidad sostenible deben apoyarse en los tres pilares de la sostenibilidad:

- **económico:** satisfacer de forma eficiente las necesidades de movilidad derivadas de las actividades económicas, promoviendo de esta forma el desarrollo y la competitividad.

- **social:** proporcionar unas adecuadas condiciones de accesibilidad de los ciudadanos a los mercados de trabajo, bienes y servicios, favoreciendo la equidad social y territorial y los modos de transporte más saludables.
- **ambiental:** contribuir a la protección del medio ambiente y la salud de los ciudadanos, reduciendo los impactos ambientales del transporte, contribuyendo a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y optimizando el uso de los recursos no renovables, especialmente los energéticos.

Prestando también, especial atención desde UNAF, al ámbito de la salud y el cuidado en la protección de la discapacidad y su integración y accesibilidad.

En este contexto, los **Objetivos de la Estrategia** se desarrollan en cinco áreas:

1. Territorio, planificación del transporte y sus infraestructuras.
2. Lucha contra el cambio climático y reducción de la dependencia energética de combustibles fósiles.
3. Mejora de la calidad del aire y reducción del ruido.
4. Mejora de la calidad vial.
5. Mejor gestión de la demanda.

Y lo más destacados son:

- Contribuir a la reducción obligada de las emisiones procedentes del sector del transporte para la consecución del objetivo nacional en el total GEI en España.
- Promover una utilización racional del vehículo privado, propiciando un cambio modal hacia los modos de transporte más sostenibles, fomentando las redes peatonales e itinerarios ciclistas, el coche compartido, así como el uso de vehículos eléctricos o híbridos en los núcleos urbanos e impulsando sistemas de apoyo a la adquisición o alquiler de este tipo de vehículos.

- Impulsar la formación, difusión y sensibilización, especialmente entre las nuevas generaciones en materia de movilidad sostenible, mostrando los beneficios en términos de salud y bienestar derivadas de la misma.
- Mejorar la calidad del aire, especialmente en el ámbito urbano y reducir el ruido.
- Prevenir el aumento de la contaminación acústica en zonas que la padezcan en escasa medida, haciendo especial hincapié en la población infantil, por la mayor repercusión del ruido sobre ellos.
- Mejora de la seguridad y salud, de mejorar la salud de los ciudadanos y del medio ambiente, fomentando acciones contra la sedentarización.
- Fomentar los modos de transporte no motorizados, propiciando las condiciones de seguridad y comodidad adecuadas para caminar y pedalear en la ciudad lo que permitirá un mayor aprovechamiento del espacio público para diferentes actividades ciudadanas y contribuir a la salud pública mediante el fomento del ejercicio físico.
- Incentivar los modos de transporte más sostenibles, en especial los colectivos y no motorizados, mediante acciones que podrían agruparse en:
 - Iniciativas de carácter normativo o regulatorio.
 - Utilización de instrumentos económicos de diverso tipo.
 - Campañas informativas de concienciación, de formación y/o divulgación etc.
 - Iniciativas de impulso de la movilidad ciclista.

Por todo ello, con este proyecto la UNAF pretende colaborar con el Gobierno en el cumplimiento de los objetivos establecidos de **Información y Sensibilización en el ámbito Familiar y Docente** y las principales medidas planteadas para su consecución.

La presente propuesta se centrará en los siguientes objetivos:

1. Incrementar el interés y preocupación de los ciudadanos por las cuestiones relacionadas con la movilidad sostenible, las buenas prácticas ambientales y su favorable incidencia en la prevención del cambio climático.

2. Facilitar y orientar los procesos de aprendizaje en torno a la movilidad sostenible.
3. Modificar las pautas de comportamiento de modo que favorezcan el respeto al medio ambiente a través de buenas prácticas medioambientales, del ahorro en la utilización de los recursos naturales y de la mejora de la eficiencia en su utilización.

Inciendiando en la educación ambiental de niños/as y jóvenes

Niños/as y adolescentes representan algo más del 21% de la población de la UE.

Este dato, difundido por la Fundación Movilidad de Madrid, es sumamente relevante si lo asociamos con el concepto de **movilidad sostenible** ya que nos indica que casi una quinta parte de la población europea se desplaza actualmente a pie, en bici, en transporte público y/o en coches que conducen los adultos (madres, padres, otros familiares, chóferes y otros empleados públicos). Más allá de brindarnos información específica, nos compromete a desarrollar acciones focalizadas en la infancia y adolescencia si pretendemos mejorar la calidad y sostenibilidad de la vida de las ciudades del futuro.

Todos sabemos que los hábitos que adquirimos en la niñez perduran en la vida adulta, por lo tanto, también en materia de movilidad sostenible **el futuro está en la infancia**. Esto nos obliga a elegir entre seguir "entrenando" a nuestros/as hijos/as y alumnos/as en un sistema de movilidad que prioriza los automóviles como única referencia; o generar estímulos y entornos más saludables enmarcados en el principio de la sostenibilidad como una prioridad para los/as futuros/as ciudadanos/as.

Frecuentemente las acciones para iniciar el cambio en la cultura ambiental se han planteado desde la educación y se han orientado a los educadores y miembros adultos de las familias. El objetivo de la UNAF con este proyecto, es reforzar el protagonismo de los jóvenes.

El último informe del INE (2001) Censo de población y vivienda, indicaba que en España existían 14.187.169 de hogares, entendiendo por hogar un conjunto de personas (1 o varias) que residen habitualmente en la misma vivienda familiar. Por su parte, el informe "La sociedad en cifras" del Observatorio de la Infancia,

señala que los menores de 18 años representaban, en el año 2005, el 17,3% de la población. Se trata por lo tanto, de un porcentaje elevado, que tiene gran impacto en ámbitos tan diversos como el consumo, los medios de comunicación, el medio ambiente, etc.

Este colectivo es el que UNAF piensa involucrar con el presente proyecto.

Los/as jóvenes deben concienciarse de que todos somos responsables del cuidado del medioambiente, de nuestro comportamiento diario y de las consecuencias de éste sobre el "planeta" que van a heredar. El objetivo es conseguir que se involucren, que la lucha contra la contaminación y el cambio climático esté entre sus principales preocupaciones, haciéndoles comprender que ellos pueden cambiar su comportamiento, el de sus familias, escuelas, y amigos en materia de:

- ✓ Movilidad sostenible.
- ✓ Ahorro energético.
- ✓ Conductas sociales sostenibles: el ruido, el littering.
- ✓ Cuidado y conservación de la naturaleza y de los recursos naturales.
- ✓ Consumo sostenible.
- ✓ Prevención, reducción y reciclaje de residuos.

Tal y como se recoge en el estudio del Instituto de la Juventud (INJUVE) "La juventud en cifras. Valores y actitudes" las cuestiones más importantes en la vida de los jóvenes son, por orden de prioridad:

1. La familia
2. La salud
3. La amistad
4. El trabajo
5. El tiempo libre/ocio
6. La sexualidad
7. Ganar dinero
8. Los estudios
9. El aspecto físico
10. La política
11. La religión.

Según este Informe, la juventud española no incluye dentro de sus prioridades la lucha contra el cambio climático.

Para el diseño y la creación de las herramientas de comunicación UNAF también tiene en cuenta estudios y recomendaciones tanto del Observatorio de la Infancia como el de la Juventud:

- Entre 1991 y 2001 decrece el porcentaje de población menor de edad que vive en hogares de pareja con hijos/as, mientras que incrementan de manera notable los que viven en hogares monoparentales.
- En el año 2001 la distribución relativa de la población menor de edad en los distintos tipos de hogar es la siguiente:
 - ✓ 81% vive en un hogar de pareja con hijos/as sin otras personas (73,4%) o con otras personas (7,4%) (las parejas pueden estar constituidas por matrimonio, pareja de hecho heterosexual o pareja de hecho homosexual).
 - ✓ 8% vive en un hogar monoparental con la madre, sin otras personas (6,2%) o con otras personas (1,8%).
 - ✓ 2% vive en un hogar monoparental con el padre, sin otras personas (1,4%) o con otras personas (0,6%).
 - ✓ 7% vive en un hogar de dos o más núcleos (formando parte de un núcleo biparental o monoparental, o bien sin pertenecer a ninguno de los núcleos del hogar).
 - ✓ 1% vive en un hogar sin núcleo familiar (sin padre ni madre).
 - ✓ 0,6% vive en un hogar con un núcleo familiar al que no pertenece (sin madre ni padre propios).

El consumo cultural tiende a variar con la edad.

- ✓ Los niños siguen sobrepasando a los adultos en el acceso promedio de Internet: en 2006, la mitad de los niños entre 8 y 13 navegan por Internet (48,95%); con respecto al grupo de los adolescentes, entre 14 y 18 años, el 69,4% se conectan a Internet. La mayoría de este segmento de población accede desde su casa y los usos de Internet que más hacen son navegar por la web, chatear y jugar a través de la red.

- ✓ En relación a las actividades que realizan a través de Internet, entre los jóvenes de 15 a 17 años, el 41% usa el correo electrónico y el 42.2 % visita páginas web y juegos; para los de 18 a 20 años, estas cifras ascienden a 69,3% (correo) y 67,9 % (web y juegos). El ordenador es el aparato más básico del conjunto de tecnologías. Entre los adolescentes y jóvenes, el lugar donde más se usa es la casa, seguido por "otros lugares", que en este caso pueden ser la escuela, el ámbito formativo en general (clases extraescolares de informática, idiomas, biblioteca etc.), un cibercafé, o bien la casa de los amigos.

El dato que indica que donde más se usa el ordenador es en casa y en el "ámbito formativo", respalda los contenidos de este proyecto y la definición de los públicos a los que va dirigido: niños/as, jóvenes, familias, docentes y ámbito formativo en general. (Fuente: Declaración Juvenil de Roma, marzo 2007. Informe del Instituto de la Juventud" de 2008).

La experiencia acumulada por UNAF en las campañas anteriores ha permitido constatar en las múltiples charlas, cursos realizados en colegios y encuentros organizados por ayuntamientos que la sensibilidad de los/as adolescentes y jóvenes ante los problemas ambientales es aún débil.

Estas reflexiones se complementan con dos hallazgos fundamentales:

- ✓ El entorno familiar es un espacio propicio para informar, educar y sensibilizar en un movimiento de ida y vuelta, tanto de los padres hacia los hijos como de los hijos hacia los padres.
- ✓ A pesar de que los jóvenes de hoy son los que más sufrirán las consecuencias del cambio climático, la juventud española no considera que luchar contra el cambio climático sea uno de los aspectos fundamentales de su vida.

Corroborando estos hechos, la Declaración de la Juventud del 27 de marzo de 2007 de Roma expresa que el desarrollo sostenible figura entre los temas que preocupan hoy día a los jóvenes, sin embargo, ellos no reconocen la importancia de su protagonismo para conseguirlo y se limitan a reclamar a la Unión Europea que adopte un papel principal en este aspecto.

Como vemos, el cambio climático y otros problemas ambientales de gravedad y máxima actualidad, como el de la movilidad sostenible, no se encuentran entre sus 19 prioridades.

www.verdetecaminoverde.com

Esta situación es, o debiera ser, de gran preocupación para administraciones, educadores, familias, etc., máxime si tenemos en cuenta que los problemas se agravarán cuando ellos sean adultos y les tocará a ellos resolverlos.

Las experiencias llevadas a cabo en este sentido permiten precisar las necesidades percibidas en la estructura educativa, la demanda explícita de acciones y material, la importancia de motivar para el cambio y el rol decisivo de los más jóvenes para provocar cambios en cadena en la sociedad.

Agradecimientos

Este proyecto ha sido posible gracias al apoyo y subvención otorgado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (www.marm.es).

[UNAF](#) y el equipo de la campaña agradecen también a todas aquellas Asociaciones, Escuelas, Ayuntamientos, Municipios y personas que de manera desinteresada han colaborado en la creación y difusión de este proyecto.

Créditos

Creación, Producción, Coordinación y Difusión de la Campaña:

Alba Pracucci, Nora Gómez y Macu Benetti

[Synergie Consultores](#)

Imagen de la campaña, Diseño y programación Web:

Fernando Rabellini

[Synergie Consultores](#)

Serie animada:

Idea, guión y dirección:

Alba Pracucci, Nora Gómez y Macu Benetti

Dibujos: José Nasello

Animación y producción 2D: Estudio Bunker

Voz: Cristina Pascual

Música original: Juan Cruz Peñaloza

Edición de audio y sonido: José Alejandro Gómez y Juan Cruz Peñaloza.

Música en Biblioteca "La Verdolaga" por De Boca en Boca.

Contacto

El equipo de **Verde te camino Verde** se pone a disposición de niños/as, jóvenes, maestros, educadores, padres, periodistas y demás personas interesadas en el proyecto para ampliar, aclarar o atender cualquier tipo de consultas relacionadas con el proyecto.

**Gracias por tu colaboración en la difusión de esta propuesta,
entre todos podemos más.**

Para cualquier consulta, comentario, petición o sugerencia contactar con:

contacto@verdetecaminoverde.com

Macu Benetti

Para solicitar material de prensa sobre el proyecto contactar con:

prensa@verdetecaminoverde.com

Alba Pracucci

Tlf. 91 598 0536 - Móvil 656 842435

Para solicitar información sobre UNAF contactar con:

Comunicación.unaf@yahoo.com

Marisol Castro

**¡Entra en www.verdetecaminoverde.com
y ayuda a cambiar el aire!**