

Diseño y gestión de estrategias comunitarias de promoción y educación para la salud para el control de enfermedades cardiovasculares.

DIRECTORES:

Dra. D^a María Sáinz Martín (UCM) y Dr. D. Julio Marcelo Tavella (UNLP).

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

PERFIL DEL ALUMNO:

Graduados y alumnos de los últimos cursos de varias facultades, especialmente de Medicina, Nutrición, Veterinaria, Agronomía, Humanidades, Económicas, Psicología, Periodismo y Comunicación Social, Bellas Artes, y Trabajo Social, que participen o tengan interés de hacerlo en programas y acciones de prevención de enfermedades cardiovasculares a nivel comunitario.

OBJETIVOS:

- Desarrollar los fundamentos conceptuales y metodológicos de los programas de prevención comunitaria de enfermedades cardiovasculares a nivel poblacional, para impulsar la puesta en marcha de acciones de promoción de la salud y educación para la salud.
- Conocer las causas del crecimiento sostenido a nivel global de la carga de enfermedad y muerte por enfermedades cardiovasculares, para diseñar acciones que actúen sobre ellas para disminuir su impacto.
- Adquirir los fundamentos conceptuales y metodológicos para el diseño y gestión de programas y acciones de promoción de la salud y educación para la salud, dirigidos a producir cambios en los estilos de vida de los distintos grupos poblacionales.
- Comprender la necesidad de desarrollar programas y acciones de prevención de enfermedades cardiovasculares una perspectiva interdisciplinaria, para realizar un abordaje social complejo que permita actuar sobre las diferentes causas del problema y aumentar la eficacia de las intervenciones.
- Conocer los aportes y limitaciones de la comunicación para la salud como perspectiva de abordaje integrada en las estrategias y acciones de Promoción de la Salud y Educación para la Salud.

PROGRAMA:

- **Las enfermedades cardiovasculares como epidemia global.**
 - Panorama epidemiológico. Incidencia de las enfermedades cardiovasculares en las distintas regiones del mundo.
 - Determinantes sociales de la salud.
 - Factores de riesgo cardiovascular. Hipertensión. Diabetes. Dislipemias. Obesidad. Sedentarismo. Tabaquismo.
 - Hábitos relacionados con la salud cardiovascular. Alimentación saludable, actividad física y prevención del tabaquismo.

- Estrategias globales de prevención de enfermedades cardiovasculares. La estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud.
- **Conceptos y metodología de la Promoción y la Educación para la Salud.**
 - Conceptos básicos. Prevención de enfermedades. Promoción de la Salud. Educación para la salud.
 - Planificación y programación de las acciones de salud. Elaboración de objetivos. Definición de los grupos destinatarios. Etapas de un programa.
 - Planificación de campañas de promoción de salud y prevención de enfermedades.
 - Programación de actividades de educación para la salud según grupo diana.
- **Estrategias comunitarias de control de enfermedades cardiovasculares.**
 - Estrategias de prevención de las enfermedades cardiovasculares de base comunitaria. Principios conceptuales de la intervención comunitaria.
 - Estrategias comunitarias en los diferentes escenarios. El sistema sanitario. El sistema educativo. El sistema productivo. El mundo asociativo. Los medios de comunicación.
 - Investigación para la acción. Cómo transformar la información y la evidencia científica en acciones para la prevención de enfermedades cardiovasculares.
 - Criterios de intervención comunitaria.
- **La Comunicación para la Salud.**
 - La perspectiva comunicacional en los procesos de cambio comunitario.
 - Modelos de comunicación. El modelo informacional. El modelo relacional.
 - El proceso de cambio. De la información a la acción.
 - La construcción de sentido en la comunidad. Medios de comunicación. Mediaciones sociales. Referentes y líderes comunitarios. Redes comunitarias.
 - Participación comunitaria.
 - Criterios de comunicación para la promoción de hábitos saludables en materia de alimentación, actividad física y prevención del tabaquismo.
 - Marketing social.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- Identificación y resolución de situaciones concretas basadas en la experiencia de los docentes de PROPIA y FUNDADEPS.
- Clases expositivas sobre los fundamentos de la prevención y la promoción de la salud.
- Se analizará críticamente información científica actualizada. Se trabajará sobre capacidad de liderazgo en alimentación saludable, actividad física y lucha contra el tabaco.
- Visita a algún ámbito de intervención de PROPIA-UNLP, con la posibilidad de visitar alguna ciudad en la que desarrollan de forma integrada las estrategias de promoción y educación para la salud bajo el modelo de áreas de demostración.

PROFESORADO:

- D^a María Sáinz Martín, UCM.
- D. Hernán Alfredo Díaz, UCM
- D. Julio Marcelo Tavella, UNLP.
- D. Gabriel Omar Tarducci, UNLP.